

المخطط الاستراتيجي للغرفة الانتدائية 2021-2027

تحت شعار: "الغرفة شريك التطور الاقتصادي"

يشكل المخطط الاستراتيجي لغرفة التجارة والصناعة والخدمات لجهة فاس مكناس، خارطة الطريق التي ستحدد تموقعها خلال الفترة الانتدائية 2021-2027. ومحددا أساسيا لعملها وأنشطتها وتدخلاتها، بناء على اعتماد خيار استراتيجي يعتمد على قيم: الشفافية، الحكامة، النجاعة والفعالية، الجودة، إذكاء روح الابتكار، الإفتحاص والتدقيق الداخلي، التقييم ونقد الذات، مع مراعاة كافة التحديات المستقبلية التي تتجلى في المنافسة بين الجهات وضرورة البحث عن تموقع جديد لجهة فاس مكناس، والانفتاح والانخراط في اقتصاد المعرفة وجعل المقاوله الخاصة كمحرك للاقتصاد الجهوي وتشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص ...، وفي إطار إعداد هذا المخطط الاستراتيجي تم استحضار كافة الآراء والمقترحات التي من شأنها إغناء مضامينه ومكوناته، كما تم الأخذ بعين الاعتبار التقسيم الترابي للجهة في بلورة مضامينه وتصوير مشاريعه وذلك وفق استحضار المقاربة التشاركية وكذا الترابية.

وحتى تتمكن من مواكبة المتغيرات على الصعيد المحلي، الجهوي والوطني، وتقوم بالأدوار المنوطة بها سواء التمثيلية أو الاستشارية أو تلك الخاصة بالدعم والترويج، وتكون شريكا في التطور الاقتصادي، عملت الغرفة على اعتماد مقاربة خاصة في إعداد هذا المخطط الاستراتيجي تركز على منهجية تشاركية وبإسهام جميع المتدخلين في بلورته عبر آلية اللجنة الخاصة والمنبثقة عن الجمعية العامة للغرفة تفعيلا لقيم ومبادئ الديمقراطية، وتأخذ بعين الاعتبار الإمكانيات المتاحة للغرفة وضرورة استكمال الأوراش والملفات التي عملت على إطلاقها خلال المدة الانتدائية السابقة والتفعيل الإيجابي لكل آليات العمل المتاحة قانونا للمؤسسة ومبدأ العدالة الترابية وتغطية كل عمالات وأقاليم الجهة أخذا بعين الاعتبار خصوصياتها ونوعية احتياجاتها.

ويتضمن المخطط الاستراتيجي أربعة أهداف استراتيجية كبرى، تمت ترجمتها إلى 11 هدف تنفيذي و81 إجراء أو مشروع يتم عرضها بشكل مفصل في الجدول التالي:

الهدف الاستراتيجي الأول : تحسين وتقوية أداء هياكل الغرفة

المشروع/الاجراء	الهدف التنفيذي
<p>1.1.1 تفعيل لجان عمل منبثقة عن مكتب الغرفة (الإدارة – التدقيق – الاستثمار – التحرير)</p> <p>1.1.2 تقوية ودعم عمل اللجان الدائمة.</p> <p>1.1.3 تقوية التمثيلية في المجالس الإدارية للمؤسسات العمومية والجامعات والوكالات.</p> <p>1.1.4 إعداد وتنزيل مخطط لتكوين أعضاء الغرفة.</p> <p>1.1.5 تقوية الدور التمثيلي لأعضاء الغرفة.</p> <p>1.1.6 إعداد دليل العضو المنتخب.</p>	1.1 تقوية دور أعضاء الغرفة
<p>1.2.1 تنزيل ورش التنظيم الإداري الجديد للغرفة.</p> <p>1.2.2 بلورة دليل للوظائف والمهام.</p> <p>1.2.3 إعداد مخطط تطوير الكفاءات.</p> <p>1.2.4 تطوير نظام لتقييم عمل الجهاز الإداري.</p> <p>1.2.5 إعداد وتنزيل نظام للتحفيز خاص بالجهاز الإداري.</p> <p>1.2.6 إعداد وتنزيل مخطط للتكوين خاص بالأطر والموظفين</p>	1.2 تطوير التنظيم الاداري
<p>1.3.1 بناء المقر الجديد للغرفة بفاس يتضمن مرافق مختلفة</p> <p>1.3.2 استكمال تنزيل نظام تدير الجودة.</p> <p>1.3.3 استكمال تطوير نظام المحاسبة العامة.</p> <p>1.3.4 استكمال تطوير النظام المعلوماتي.</p> <p>1.3.5 اعتماد وتنزيل استراتيجية جديدة للتواصل الداخلي والخارجي.</p> <p>1.3.6 إعداد وتنزيل مخطط تطوير مداخل الغرفة.</p> <p>1.3.7 دعم نسج الشراكات مع المؤسسات الدولية والوطنية والجهوية والإقليمية،</p> <p>1.3.8 تعزيز دور ومساهمة الغرفة في الجمعيات والمنظمات الإقليمية والدولية،</p> <p>1.3.9 ترسيم رصيد العلاقات مع الغرف الأجنبية ونسج علاقات جديدة وتعزيز دور الغرفة في الدبلوماسية الاقتصادية</p> <p>1.3.10 دعم وتطوير علاقات شراكة مع جمعيات ومؤسسات الطاقات والكفاءات المغربية خارج أرض الوطن (مغاربة العالم)</p> <p>1.3.11 إعداد وتنزيل مخطط الرقمنة بالغرفة.</p>	1.3 تطوير آليات الحكامة ونجاعة التدبير

الهدف الاستراتيجي الثاني : تنوع الخدمات المقدمة للمنتسبين وتحسين جودتها

الهدف التنفيذي	المشروع/الاجراء
2.1 تطوير حزمة الخدمات	2.1.1 تطوير خريطة الخدمات المقدمة للمنتسبين (حزمات الخدمات)
	2.1.2 إعداد وتزليل دليل الخدمات
	2.1.3 إعادة النظر في خدمة بطائق المنتسبين تبسيط المساطر الإدارية كآلية لولوج الخدمات المقدمة للمنتسبين
2.2 تقوية الخدمات الاستشارية والتمثيلية	2.2.1 وضع آلية لإصدار مقترحات القوانين والآراء الاستشارية
	2.2.2 اعتماد نظام لتتبع حاجيات ومقترحات المنتسبين
	2.2.3 تطوير منصة رقمية لتقديم المقترحات والاستشارات
	2.2.4 مأسسة قنوات الحوار وعقد لقاءات دورية مع السلطات المحلية والجماعات الترابية والمؤسسات المعنية بمشاكل المنتسبين.
	2.2.5 إعداد وتزليل برامج للإعلام الاقتصادي.
	2.2.6 تقوية دور الجمعيات المهنية وتشبيكها على الصعيد الجهوي
	2.2.7 تطوير وتزليل نموذج للشراكة مع الجمعيات المهنية
2.3 دعم ومواكبة المنتسبين	2.3.1 مواكبة الاستفادة من التغطية الصحية ومن نظام التقاعد
	2.3.2 تحسين أداء خدمات المواكبة : الحصول على الوثائق الإدارية - فضاء المقاولات – تنشيط المجموعات
	2.3.3 إطلاق خدمات : النشرات الإخبارية واليقظة المجالية - التشبيك - إعداد دراسات الجدوى - البحث على الزيناء - المشاركة في المعارض وفي البعثات الاقتصادية.
	2.3.4 دعم البحث وتشجيع الابتكار.
	2.3.5 مواكبة خلق التجمعات الاقتصادية.
	2.3.6 مواكبة ولوج أسواق جديدة ودعم التصدير والعرض التصديري للجهة.
	2.3.7 استكمال تفعيل شبائيك المساعدة الخاص بكل من AMDIE -ADD – OMPIC-Maroc PME-ASMEX
	2.3.8 مواكبة الاستفادة من الصندوق الجهوي لدعم الصناعات البديلة للاستيراد.

2.3.9	دعم ممارسة الأنشطة الاقتصادية (الشق الاجتماعي)	
2.3.10	تنظيم أيام دراسية وتواصلية دورية وورشات موضوعاتية	
2.3.11	إعداد وتنزيل مخطط لتكوين المنتسبين	
2.3.12	دعم مسك المحاسبة ومواكبة المنتسبين لدى إدارة الضرائب والصندوق الوطني للضمان الاجتماعي	
2.3.13	دعم التسويق عبر الأنترنت : تطوير موقع جهوي للتسويق Marketplace	
2.4	تحسين التنشيط الاقتصادي	
2.4.1	إعداد وتنزيل مخطط للتظاهرات وللتنشيط التجاري	
2.4.2	إعداد وتنزيل برنامج المعارض المحلية والجهوية	
2.4.3	النهوض بالأنشطة التجارية عبر تنظيم قوافل تجارية	
2.4.4	تثمين ودعم وتأهيل الأنشطة التجارية بالمدن العتيقة	

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين جاذبية الجهة ومناخ الأعمال

المشروع/الاجراء	الهدف التنفيذي
3.1.1 وضع وتطوير علامة أو علامات الجهة (الأقاليم) في مختلف القطاعات الإنتاجية: السياحة- الصناعة (الصناعات الغذائية - الصناعات الجلدية - التكنولوجيات الحديثة – الصناعات الحديدية)	3.1 تحسين جاذبية للجهة
3.1.2 المساهمة في تأهيل وتطوير بنيات الاستقبال الصناعية ومناطق الأنشطة الاقتصادية	
3.1.3 إعداد وتفعيل نموذج اقتصادي لتدبير المناطق الصناعية بالجهة.	
3.1.4 تطوير بنك المشاريع وقاعدات المعلومات الاقتصادية ووضعها رهن إشارة المستثمرين	
3.1.5 تطوير حزمة التحفيزات للمستثمرين	
3.1.6 إعداد مونوغرافية اقتصادية تواكب تطور القطاعات الإنتاجية	
3.1.7 إنجاز دراسات حول القطاعات الاقتصادية بالجهة	
3.1.8 تطوير برنامج للتسويق الترابي للجهة وطنيا ودوليا	
3.1.9 ضمان استمرارية التنظيم السنوي للمنتدى الاقتصادي لفاس مكناس	
3.2.1 تعزيز وتقوية مساهمة الغرفة في اللجان الجهوية والإقليمية (الاستثمار – الأحياء الصناعية – مواكبة البرامج القطاعية...).	3.2 تحسين مناخ الأعمال
3.2.2 تقوية الاقتراحات المتعلقة بتحسين مناخ الأعمال.	
3.2.3 المساهمة في تطوير حكامه تدبير عرض البنيات التحتية الصناعية.	
3.2.4 تنظيم ندوات وورشات حول مناخ الأعمال.	
3.2.5 تطوير مرصد اقتصادي جهوي	
3.2.6 مواكبة مركز الوساطة والتحكيم	
3.2.7 تطوير نظام معلوماتي للخريطة الاقتصادية	
3.2.8 المساهمة في تطوير عرض الكفاءات بالجهة	

الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير والمساهمة في إنجاز مشاريع ذات وقع مباشر على اقتصاد الجهة

المشروع/الاجراء	الهدف التنفيذي
4.1.1 استكمال إنجاز مكونات فضاء العرض الدولي لفاس والشروع في استغلالها: مركز الأعمال المتعدد الخدمات -فضاء العروض الدائمة - المركز الكبير للأعمال -Saiss Business Center	4.1 تطوير مشاريع ذات نفع اقتصادي
4.1.2 استغلال قصر المعارض بتازة.	
4.1.3 إنجاز مركز للأعمال بمدينة مكناس يتضمن كذلك مركزا للتكوين في الصناعات الغذائية	
4.1.4 تطوير مراكز للأعمال بأقاليم الجهة : بولمان (ميسور) – تاونات – الحاجب – إيفران	
4.1.5 إنجاز واستغلال مخازن بالمنطقة الصناعية تازة 2	
4.1.6 إنجاز فضاء للعروض بمدينة مكناس	
4.1.7 إنجاز مركز للتكوين في مهن الفندقية – فندق بفضاء العرض الدولي لفاس – إقليم إيفران	
4.1.8 إنجاز مركز للتكوين في ميدان التجارة بمدينة صفرو	
4.2.1 مواكبة إنجاز أشغال الحي الصناعي لعين الشكالك وتديره	4.2 المساهمة في المشاريع المنجزة بالجهة
4.2.2 المساهمة في تهيئة المنطقة الصناعية لويسلان بمكناس	
4.2.3 مواكبة تأهيل المنطقة الصناعية سيدي بوزكري بمكناس	
4.2.4 المساهمة في تهيئة منطقة صناعية بإقليم الحاجب	
4.2.5 المساهمة ومواكبة إنجاز منطقة لوجيستكية بمكناس	
4.2.6 المساهمة في إنجاز منطقة للأنشطة الاقتصادية خاصة بصناعة الأحذية بفاس	
4.2.7 المساهمة في إحداث منطقة صناعية بإقليم إيفران	
4.2.8 المساهمة في إحداث منطقة للأنشطة الاقتصادية بتاهلة (إقليم تازة)	